



Marie Hasselbom var trött på att hacka is ur frusna vattenkar och fundera över om hästen hade vatten eller ej när hon jobbade under vintertid. En affärsidé föddes och slutprodukten blev Thermobar.



Marie Hasselbom - grundare till Thermobar

*- Jag ville kunna
erbjuda min häst
frostfritt vatten!*



Marie Hasselbom tillsammans med sina hästar Eragon och Smulan.

Jag träffar Marie Hasselbom en vintrig tisdag i november på Thermobars kontor i Åre. Veckan innan hade hon varit på Guldgalan i Östersund där hon var nominerad till Årets Entreprenör.

– Tyvärr vann jag inte, men nu har jag i alla fall chans att delta nästa år igen, säger Marie och ler.

På åtta år har hon lyckats slå igenom både på svensk och utländsk marknad med sina frostfria kar, något som många var skeptiska till i början. Men Marie har varit envis, haft tålmod och gått på magkänsla.

– Jag brinner inte enbart för produkten och identifierar mig inte med Thermobar. Men jag tycker att det är kul och älskar nya utmaningar, säger hon.

På resande fot

Marie har inte sett sig själv som en

riktig hästtjej, trots att hon hade hållit på med hästar i många år. Marie är uppvuxen i Roslagen. Som ung red hon två år på Svartligs Ridskola. Efter det följde hon med kompisar på Ekerö och Järvafälten för att rida deras hästar. Men någon egen häst blev det inte, i alla fall inte då.

Under flera år var Marie på resande fot, både i jobbet som fotograf och för utbildning. Hon har läst reklam och marknadsföring på St. Monica College i Los Angeles, gått på teaterskola i New York och läst till hästskötare på Strömsholm. Under ett fotojobb för Hansbo i Australien kom hon i kontakt med cattlemen och såg ett helt nytt sätt att använda hästarna på.

– Så jäkla kul att få leva med dessa människor, säger Marie. De som verkligen använder hästen i sitt dagliga arbete.

Nästa resa blev till Idaho, USA och dess cowboys.

– Men det var när jag var i Chile som intresset för hästar verkligen kom, berättar hon.

Via en kontakt åkte hon och hennes kompis Linda till Chile med drömmen om att träffa och fotografera gauchos, Sydamerikas motsvarighet till Nordamerikas cowboys. Att komma som tjej till ett mansdominerat land och yrke visade sig va svårare än vad Marie trodde. Ridskolor och turistattraktioner var allt de hade fått se. Marie ringde sin kontakt, vän, och efter ett par dagar hamnade de mitt bland riktiga gauchos.

– Vår guide, kompis Adrian Domines, förklarade och övertalade dem att vi kunde rida, så att vi skulle få följa med dem ut bland boskapen, berättar Marie.

Tjejerna imponerade med sin



Marie tvättar rent sitt kar ca varannan, var tredje dag. Och med värmeslang och en flottör fylls vattnet på automatiskt i karet.

– Jag dammsög världsmarknaden efter frostfria vattenkar men hittade inga, berättar Marie.

Hon trodde att det helt enkelt var för svårt att göra frostfria kar, därav att det inte fanns några på marknaden men konsulterade sin svärfar Hjalmar Fries om detta. Han har tidigare jobbat som ingenjör och konstruktör av undervattenspumpar på ITT Flygt. Hjalmar gillar utmaningar och såg inget hinder rent tekniskt att konstruera ett frostfritt kar. Tillsammans tillverkade Marie och Hjalmar det första frostsria karet. Intresset för deras kar växte och vänner till Marie ville också ha frostfria vattenkar till sina hästar.

– Det var tack vare Smulan det började, säger Marie.

Krokig resa

Året var 2003. I samma veva som de hade tagit fram sitt första

Värmeslangen kopplas direkt till uttaget på karet.

– Till och med den dåvarande ägaren var förvånad!

Det föll sig inte bättre än att stoet Smulan, som hon hette, fick flytta hem till Marie på Mora Gård i Åkersberga. Och det är här idén till Thermobar föds.

Precis som alla andra jobbade Marie på dagarna och hennes största oro var att Smulan inte hade tillgång till vatten under vintertid. Hon tröttnade på att hacka is och att oroa sig över om Smulan hade vatten eller ej.

ridning på de chilenska männen och under de sista dagarna erbjöd sig en av de äldre att låna ut sin bästa häst till Marie.

– Detta var stort, att jag fick låna och rida hans häst, berättar hon.

– Och på väg hem från fälten den dagen drog vi järnet. Vi galopperade på smala stigar, över och igenom vatten och in i byn. När vi tvärstoppade framför huset applåderade alla åt oss. Vilken känsla det var, fortsätter Marie med ett leende på läpparna.

Sedan starten av Thermobar har Marie inte hunnit med att resa.

– Jag är fortfarande nyfiken på hästfolk, vill lära mer om hästar och älskar att fotografera. Och nu planerar jag nästa resa som kommer gå till Mongoliet, säger Marie.

Smulan la grunden

Väl hemma i Sverige igen började suget efter en egen häst komma. Hon hade blivit tipsad om en häst, ett fux-sto som var korsning halvblod-arab.

– Hon var allt jag inte ville ha. Tanken var att skaffa en nordsvensk, säger Marie.

Men hon åkte och tittade på stoet, som gjorde en ordentlig uppvisning för henne i hagen och avslutade med att lägga huvudet i hennes famn.





Det var tack
vare Smulan
som idéen till
Thermobar
föddes.

Thermobar beslutade Marie och hennes sambo Gösta Fries sig för att flytta till Åre, Jämtland. Bägge är friluftsmänniskor som älskar flugfiske, åka skidor och naturen. Vad Marie inte visste när beslutet om flytten togs var att hon var gravid.

- Vi började med att hyra en lägenhet, för att lättare kunna åka runt och titta på hus och tomter, säger Marie.

Till slut hittade de sin drömtomt, satte igång och rita på ett hus för att sedan börja bygga.

- Jag gjorde allt på en gång - fick barn, byggde hus och startade företag, berättar hon.

Men Marie är en sann optimist, nyfiken och mycket drivande.

- Jag planerade inte att starta företag utan blev med det. Kan inte låta bli att testa och se om det funkar, säger hon glatt.

Hon och Hjalmar startade Thermobar och de första frostfria karen sattes i produktion. Men vägen har inte varit rakt och Marie menar att man får inte vara rädd för att göra misstag.

- Man lär sig och går vidare. De första 100 karen vi tillverkade fick vi ta tillbaka, berättar hon.

De förångade folien så den skulle bli tät, men detta resulterade i att det gick upp fukt i termostaten istället. Så de slutade att förånga och isolerade termostaten.

- Produktutveckling har hela tiden varit vår styrka. De som stannar upp kommer ingen vart, menar hon.

Marie är envis och det har varit en lång väg att övertyga hästfolk och bönder att kvalitet kostar. Men hon har lyckats. Sedan starten har de tillverkat ca 12 000 kar i olika storlekar och modeller. Från början monterade hon och Hjalmar alla karen själva, men allt eftersom efterfrågan ökat hinner de inte med det längre. Idag tillverkas karen i Estland via ett svenskt

företag och kommer färdigmonterade till Hjalmar på Mora Gård. Där ifrån skickas de ut till kund. De har själva sålt karen, då främst via internet och det är först nu när de gått på export som de börjat med återförsäljare, inga återförsäljare, endast i Norge

- Folk planerar inte sina köp, utan många handlar för dagen. Är det kallt och fruset ute kommer de på att de måste beställa ett kar av oss och de vill helst ha det i morgon. Under högsäsong kan vi i värsta fall ha upp till fem veck-

Lyssnar på kunderna

Maries telefon går varm under vårt möte. Majoriteten av samtalen är kunder som vill beställa eller ställa några frågor om karen. Kontakten med kunderna är varit viktig för Marie och nya innovationer har tagits fram efter kundernas behov. Från frostfria kar i olika modeller har de även tagit fram värmeslang, flottör och lampa som kopplas direkt till karen. Det finns även lock och spännband spännremmar till dem. Senaste produkten är isolering och värme till enkubikstankar.

// Jag gjorde allt på en gång - fick barn, byggde hus och startade företag. //

ors leveranstid på dem och detta har gjort att priset på begagnade Thermobar kan vara högre än vad det är på nya, säger Marie.

Företaget omsätter idag 5 miljoner. Marie står för försäljning och marknadsföring. Produktutvecklingen gör hon och Hjalmar tillsammans. De har valt att inte anställa några utan ta in den hjälp de behöver från F-skattare. Sedan starten har de endast tagit av eget kapital men till exporten i år lånade de pengar.

- Jag vill helst jobba ihop pengarna innan jag köper någon, säger Marie.

- Bönderna är en ny kundgrupp som har kommit starkt sista åren och de vill ha hög kvalitet, något som vi i ett tidigt stadium satsade på.

För ett och ett halvt år sedan beslutade Marie och Hjalmar att de skulle satsa på den nordiska och europeiska marknaden. För att komma in på rätt kanaler inför lanseringen i Österrike, Schweiz och Tyskland tog Marie hjälp av Exportrådet.

- De gjorde en grundlig markandsundersökning och jag fick med hjälp av dem med att träffa veterinärer, ridskolor, uppfödare och tränare, berättar Marie.



Kvalité var något Marie och Hjalmar satsade på redan i tidigt stadium. Karen ska hålla för bitmärken och sparkar.

Hon fick hjälp med var hon skulle annonsera och vilka mässor hon skulle ställa ut på för att synas bäst. Försäljningen har gått bra utomlands och detta har även genererat nya lösningar.

– Efterfrågan på mobila kar har varit stor för de som ej har tillgång på el, då många inte har sina djur på gården. Vi har provat batteri-drivna lösningar solceller men för mörkt vintertid men de har dragit för mycket batteri och kostat för mycket att producera, säger Marie.

– Men i Tyskland används gasol på ett helt annat sätt än vad det görs i Sverige och nu har vi utvecklat ett gasoluppvärmt kar.

Vill ha vinter

Vi har flyttat oss från Maries kontor till på gården i Undersåker där hon, hennes sambo Gösta och deras två söner bor.

– Här är hon, hästen som allt

började med. Och det är hon som är med på vår logga och varit ansiktet utåt i nästan all vår reklam för Thermobar, säger Marie och klappar om Smulan som står i en hage 100 meter från huset.

Smulan är nu 20 år och "still going storn". I hagen går även den fem-åriga valacken Eragon, en korsning mellan welsh och nordsvensk travare. Till hästarna har hon ett utestall med tre boxar och en lite sadelkammare. Och tack vare sin egen uppfinning slipper Marie att hacka is på vintern för att hästarna ska ha vatten. I boxarna och hagen finns givetvis Thermobar kar, både med och utan flottörer och värmeslang och det är här hon testar sina produkter i sträng kyla.

– Nu längtar jag efter en lång och kall vinter, både i Sverige och Europa, avslutar Marie Hasselbom och ler. ■

Guldgalan 2012

Marie blev nominerad till "Årets entreprenör" på Guldgalan 2012. Guldgalan är en hyllning till handlingskraften och företagsamheten i Jämtlands län. Marie kom på en andraplats med motiveringen;

"Marie Hasselbom personifierar den typ av entreprenörer som sökt sig till Jämtland för den fantastiska livsmiljön, och utifrån det utvecklat en idé till ett framgångsrikt företag. Hennes brinnande intresse för hästar och dess välbefinnande blev startskottet till produkten hon sökte men aldrig fann. Ingenting är omöjligt lyder hennes motto vilket återspeglar sig i Thermobar som redan vuxit sig in i sex länder och ändå bara skrapat på ytan."



FAKTA

Thermobar är ett eluppvärmt vattenkar som ger isfritt, tempererat dricksvatten åt djuren. I botten finns en inplastad 24V värmefolie med termostat. Termostaten känner vattnets temperatur och gör att vattnet hålls på behagliga 15 till 20 grader så långt effekten räcker till. Den lågspända strömmen (24V) är helt ofarlig för människor och djur och kommer från en skyddstransformator som monteras utanför hagen. Skyddstransformatorn stickproppsansluts till ett vanligt jordat 230V uttag. Den köldtåliga plasten som används i karet är livsmedelsgodkänd, den avger alltså inga giftiga kemikalier eller allergi-framkallande ämnen.

Läs mer på www.thermobar.se

Marie och Smulan i full galopp hemma på gården i Åre.
Foto Gösta Fries